

"Slovenija, moja dežela" je bila velika oglaševalska akcija, ki je nastala v osemdesetih letih prejšnjega stoletja. Zasnovana je bila izključno za potrebe slovenskega turizma. Naročnik akcije je bila "Gospodarska zbornica Slovenije", njen ustvarjalec in izvajalec pa "Studio marketing Delo".

Cilj akcije je bil prepričati domačo javnost, da je nujen pozitiven odnos do turizma in o Sloveniji ustvariti določeno podobo. Akcija je bila zastavljena dolgoročno ter z lipovim listom kot znakom slovenstva. Z odlično zasnovo in dovršeno izvedbo je združila Slovence ter jim dala identiteto. Nekateri trdijo da je bila ta kampanja povod in začetek za osamosvojitve Slovenije. Tako je akcija prerasla okvire turizma in v javnosti sprožila nepričakovan odziv z slogani avtorjev Valentina in Zdravka Duše, kot so:

- * *Slovenija, moja dežela*
- * *Turizem smo ljudje*
- * *Turizem nas bogati*
- * *Iščemo dobrega gospodarja*
- * *Na sončni strani Alp*

<http://www.youtube.com/watch?v=zEmeTT3x8RU>

Oglasni spot "Gostje prihajajo" iz leta 1986, s skladbo Moja dežela (glasba in aranžma Jani Golob, besedilo Dušan Velkavrh, izvajalca Oto Pestner in Nada Žgur (Strune))

{jcomments on}